

PROPOSALS OF TOPICS FOR BACHELOR THESIS

Coordinator: Lecturer PhD Antohi Ionuț

Subject: Customer Relationship Management, Sales Management

Study program: *Business Administration*

| | |
|----|---|
| 1 | Models of CRM used by the companies. |
| 2 | Strategic CRM applied by a company. |
| 3 | Operational CRM used by a company. |
| 4 | Analytical CRM. applied by a company. |
| 5 | Customer acquisition, retention, and development in case of a company. |
| 6 | Customer portfolio management (a company case). |
| 7 | Marketing, sales force, and service automation applied by a company. |
| 10 | Business to business (B2B) selling (a company case). |
| 11 | Business to consumer (B2C) selling (a company case). |
| 12 | Implications of the product life cycle on sales management (a company/product case). |
| 13 | Sales strategies (a company case). |
| 14 | Consumer/ organizational buyer behaviour (case studies). |
| 15 | Factors affecting the consumer decision-making process (a company/product case). |
| 16 | Factors affecting organisational buyer behaviour (a company/product case). |
| 17 | Sales personnel management (recruitment and selection, motivation and training, compensation - a company case). |

NOTE: The topics mentioned above are indicative. Depending on the student's option, the topics can be reformulated with the coordinator's consent, based on the specifics of the study program in which the student is enrolled and the coordinator's own area of competence.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

Cadru didactic coordonator: *Lect. univ. dr. Antohi Ionuț*

Disciplinele: *Managementul Firmei/ Managementul Cumpărării/ Managementul Proiectelor*

Programul/e de studiu: *EF/MG*

Anul universitar: 2023-2024

| | |
|-----|---|
| 1. | Evaluarea factorilor de influență și perfecționarea structurii organizatorice a firmei. |
| 2. | Evaluarea strategiei unei firme și a impactului acesteia asupra performanțelor. |
| 3. | Evaluarea practicilor manageriale privind resursele umane în cadrul unei firme. |
| 4. | Previziunea și planificarea necesarului de personal în cadrul firmei. |
| 5. | Recrutarea și selecția resurselor umane în cadrul firmei. |
| 6. | Evaluarea programelor de pregătire și perfecționare a resurselor umane în cadrul firmei. |
| 7. | Evaluarea factorilor de influență în procesele de schimbarea organizațională la nivelul unei firme. |
| 8. | Elaborarea unei strategii de schimbare organizațională în cadrul firmei. |
| 9. | Managementul aprovizionării la nivelul unei firme. |
| 10. | Utilizarea SRM ca instrument de eficientizare a managementului aprovizionării în cadrul firmei. |
| 11. | Studiul legăturii dintre criteriile de selecție a furnizorilor și performanțele firmei |
| 12. | Managementul ciclului de viață al proiectului |
| 13. | Evaluarea impactului social al proiectelor |
| 14. | Planificarea și implementarea proiectelor |
| 15. | Managementul echipei proiectului |
| 16. | Managementul riscurilor în proiecte |

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**
Cadru didactic coordonator: *Lect. univ. dr. Antoși Ionuș*
Disciplina: *Leadership și Comportament Organizațional*
Programul de studiu: *MOPP*
Anul universitar: 2023-2024

| | |
|----|--|
| 1. | Comportamentul organizațional și factorii motivaționali |
| 2. | Comportamentul liderilor în cadrul organizației |
| 3. | Strategii de schimbare a comportamentului în cadrul organizațiilor |
| 4. | Practici de leadership orientate spre excelență |
| 5. | Comportamentul organizațional și performanța organizațională |

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.